

# Start in die neue Saison der Niederösterreich-CARD

## MIT 17 NEUEN AUSFLUGSZIELEN WEITER AUF ERFOLGSKURS

Österreichs beliebteste Ausflugskarte startet in ihre 21. Saison! Ab 1. April 2026 stehen Kundinnen und Kunden der Niederösterreich-CARD 369 Ausflugsziele offen, 17 davon sind neu mit dabei: Mit Erlebnisparks und Museen, der NÖ Landesausstellung 2026, Freibädern, Freizeitzentren und vielem mehr ist die Auswahl heuer also groß wie nie. Bei der heutigen Pressekonferenz in St. Pölten wurden die Neuheiten für die Ausflugsaison 2026/27 vorgestellt.

St. Pölten, 17. März 2026. Seit über 20 Jahren schreibt die Niederösterreich-CARD Geschichte: Insgesamt wurde sie **über 2,5 Millionen Mal ausgegeben** und **20 Millionen Ausflüge** wurden mit ihr getätigt. Dieser Erfolgskurs soll auch in der Ausflugsaison 2026/27 fortgeschrieben werden. Im Sommerrefektorium des Bistumsgebäudes am Domplatz in St. Pölten wurden heute Vormittag alle Neuerungen präsentiert.

**Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner** ist begeistert: „Die Niederösterreich-CARD hat sich in den letzten 20 Jahren zu Österreichs beliebtester Ausflugskarte entwickelt und ist für den heimischen Tourismus ein starker Motor. Auch die Zahlen der gerade zu Ende gehenden **Ausflugsaison** können sich sehen lassen: **235.000 CARDS** wurden bis dato ausgegeben. Mit rund **1,7 Millionen Nutzungen** von 1. April 2025 bis Ende Februar 2026 ist sie wieder auf Rekordkurs! Das beweist, dass Angebot und Portfolio stimmen und dass das Team der Niederösterreich-CARD hervorragende Arbeit leistet. Mit **17 neuen Ausflugszielen** und so vielen Möglichkeiten wie nie zuvor steht auch heuer wieder eine vielversprechende und überaus spannende Ausflugsaison bevor!“

Davon ist auch **Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung**, überzeugt: „Die Niederösterreich-CARD ist nicht nur eine der stärksten Marken im niederösterreichischen Tourismus, sondern auch ein wertvoller Wertschöpfungsbringer. Denn gerade für Familien ist ein Ausflug mit der CARD oft der Anstoß für einen Kurzurlaub im Land, was genau unserem strategischen Ziel **'Vom Ausflug zum Kurzurlaub'** entspricht. Die Niederösterreich-CARD leistet außerdem einen entscheidenden Beitrag, um die touristischen Saisonen zu verlängern und Niederösterreich als Ganzjahresdestination zu positionieren.“

### PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Sophie Seeböck  
Tel +43 (0) 2742/9000 19844 Mail [sophie.seeboeck@noe.co.at](mailto:sophie.seeboeck@noe.co.at)

### Nutzung nimmt auch in den Wintermonaten zu

Konkret verbinden bereits rund **30 Prozent** der CARD-Userinnen und -User **ihren Ausflug mit einer Nächtigung**, davon wiederum bleiben fast **80 Prozent** der **Gäste länger als eine Nacht**.

Dabei werden auch die bisher weniger frequentierten „Ausflugsmomente“ deutlich beliebter: In der **Ausflugssaison 2025/26** wurden im **Dezember und Jänner erstmals rund 160.000 Nutzungen** verzeichnet. Im regenreichen und teilweise für die Ausflugsziele schwierigen Sommer wirkte die Niederösterreich-CARD als stabilisierender Faktor. Die Besucherzahlen der CARD-Ausflugsziele in den **Monaten Juli und August** blieben auf dem Niveau der Vergleichsmonate im Jahr davor.

**Reinhard Karl, stv. Generaldirektor der Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien** betonte: „Angebot, Qualität und Preis-Leistungs-Verhältnis stimmen! Die Niederösterreich-CARD ist ein zuverlässiger und stabiler Partner im Tourismus, und für die Gäste ist sie ein unvergleichlicher Anreiz, nach Niederösterreich zu kommen und hier auf Entdeckungsreise zu gehen. Das riesige Angebot an Ausflugszielen und die perfekte Infrastruktur geben den potenziellen Gästen viele Anlässe, die CARD auszuprobieren und nach Niederösterreich zu kommen. Eine Stammkundenquote von 66 Prozent spricht für sich, und wer es heuer schafft, alle mehr als 365 Ausflugsziele zu besuchen, kann sich mit der **CARD erstmals über € 4.000,- sparen.**“

### 365+ Highlights in und um Niederösterreich: Jeden Tag ein Erlebnis!

Die CARD berechtigt zum einmaligen Eintritt in zahlreiche Ausflugsziele und lohnt sich schon nach wenigen Nutzungen. Damit ist sie auch die perfekte Begleitung im Alltag, aber auch für einen Urlaub in Niederösterreich.

Von den über **365 möglichen Ausflugszielen liegen über 300 in Niederösterreich** selbst, aber auch in den benachbarten Bundesländern Wien, Steiermark, Oberösterreich und Burgenland gibt es etliche lohnende Ausflugsziele. Durch diese breite Angebotspalette ist die CARD nicht nur bei Ausflugs Gästen aus Niederösterreich, die rund 65 Prozent der Kundinnen und Kunden ausmachen, beliebt. Etwa 30 Prozent der CARD-Nutzerinnen und -Nutzer stammen aus Wien.

### 17 neue Ausflugsziele in der Saison 2026/27

Neu mit an Bord der Niederösterreich-CARD sind beispielsweise die Edelsteinpark-Arena Pöggstall, die Freibäder Gablitz, Kilb und Retz, das Freizeitzentrum Langau, das Flugmuseum Aviaticum in Wr. Neustadt, der Masters of Dirt World Trampolinpark Leobendorf, der Happyland Eislaufplatz in Klosterneuburg und ein begleiteter Rundgang durch Eggenburg.

Zum 40-Jahr-Jubiläum der Landeshauptstadt wird heuer **exklusiv** mit der Niederösterreich-CARD eine **Stadt tour** zum Thema angeboten. In St. Pölten neu mit dabei sind außerdem die **Kids World und die boulderbar St. Pölten**. Möglich ist mit

der CARD heuer auch der Besuch der **Landesausstellung „WENN DIE WELT KOPF STEHT“ in Amstetten/Mauer.**

**Klemens Wögerer, Geschäftsführer der Niederösterreich-CARD,** erklärte: „Von Stiften und Burgen, Museen und Stadtführungen, Verkostungen und Erlebnisparkes ist wirklich für jedes Alter und jeden Geschmack etwas dabei. Die Rechnung ist ganz einfach: **Ausflug + Niederösterreich = Niederösterreich-CARD!** Mit der neuen Ausflugssaison gibt es nicht nur viele neue Ausflugsziele, sondern auch **CARDi, den digitalen Ausflugsassistenten.** Über **60.000 Karten im Vorverkauf** zeigen uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Ich freue mich auf eine erfolgreiche Ausflugssaison 2026/27!“

### Die Niederösterreich-CARD-Saison 2026/27

Los geht die neue **Niederösterreich-CARD-Saison am 1. April 2026** mit mehr als 365 Ausflugszielen, „Klassiker“ sind ebenso dabei wie 17 neue.

#### Preise bis 31. März 2026 (Vorverkaufspreise):

- Erwachsene:
  - € 85,- bei Neukauf
  - € 80,- bei Verlängerung
- Jugendliche (Jahrgang 2010 bis 2020):
  - € 46,- bei Neukauf
  - € 43,- bei Verlängerung

#### Preise ab 1. April 2026:

- Erwachsene:
  - € 89,- bei Neukauf
  - € 84,- bei Verlängerung
- Jugendliche (Jahrgang 2010 bis 2020):
  - € 48,- bei Neukauf
  - € 45,- bei Verlängerung

Bis zu drei Kinder (Jahrgang 2021-2026) kommen gratis mit. Beziehen kann man die CARD in der NÖ-CARD-App, über den [Online-Shop](#), die Hotline 01/ 535 05 05 sowie bei teilnehmenden Trafiken in Wien und Niederösterreich, Raiffeisenbanken in Niederösterreich, OMV-Tankstellen in Niederösterreich und Wien und ausgewählten CARD-Ausflugszielen.

**Informationen** und viele Ausflugsideen auf [www.niederösterreich-card.at](http://www.niederösterreich-card.at) sowie auf [www.niederoesterreich.at](http://www.niederoesterreich.at)

**Pressefoto:** v.l.n.r.: Klemens Wögerer – Geschäftsführer Niederösterreich-CARD, Reinhard Karl - stv. Generaldirektor der Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien, Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner, Michael Duscher – Geschäftsführer Niederösterreich Werbung © Attila Molnár

#### Weitere Bilder zum Thema:

<https://noew.px.media/share/1773385598TXKFGGgoXtAl44>

Bitte beachten Sie die Copyrights!