Wirtshauskultur Niederösterreich setzt auf bewährte Qualität und neue Impulse

GENERALVERSAMMLUNG DER WIRTSHAUSKULTUR NIEDERÖSTERREICH

Selbstgemachtes frisch aus der Küche, die besten Zutaten direkt vom Garten oder Feld, traditionelle Köstlichkeiten neu interpretiert, dazu gesunde Getränke und feine Weine und natürlich herzliche Gastfreundschaft: Dafür steht die Wirtshauskultur Niederösterreich seit über 30 Jahren. Aktuell sind rund 200 Wirtshäuser aus ganz Niederösterreich Mitglied im Verein. In St. Margarethen a. d. Sierning fand gestern die Generalversammlung der Wirtshauskultur Niederösterreich statt.

St. Pölten, 24. November 2026. Im Landgasthaus Planer in Rammersdorf/ St. Margarethen a.d. Sierning trafen einander gestern 40 Vertreterinnen und Vertreter der rund 200 Mitgliedsbetriebe der Wirtshauskultur Niederösterreich zur diesjährigen Generalversammlung.

Silke Dammerer, Abgeordnete zum NÖ Landtag, war **in Vertretung von Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner** vor Ort dabei: „Kulinarik in bester Qualität, regionale Spezialitäten am Teller und geselliges Zusammenkommen an einem Tisch: Für dieses Miteinander und für diese Standards steht die Wirtshauskultur Niederösterreich seit mehr als 30 Jahren. Ein herzliches ‚Dankeschön!' an alle Wirtinnen und Wirte für die Gastlichkeit, die sie den Gästen entgegenbringen und für das, was sie tagtäglich für Gastronomie und Tourismus in Niederösterreich leisten!"

Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung betonte: „Die Wirtshauskultur Niederösterreich ist die größte Kulinarik-Initiative Österreichs und ein Aushängeschild für den niederösterreichischen Tourismus. Sie ist vor allem die beste Anlaufstelle für alle, die Niederösterreich genussvoll entdecken möchten. Denn gerade über die Kulinarik lernen unsere Gäste Land und Leute kennen – und kommen gerne wieder."

Was war, was kommt: Rückblick 2026 und Vorschau 2027

Bei der alljährlichen Generalversammlung werden neben den vereinsrechtlichen Direktiven auch ein Rückblick auf das vergangene Jahr präsentiert und die Pläne für das nächste Jahr vorgestellt.

2026 wurden sieben neue Mitgliedsbetriebe in den Verein aufgenommen:

- Stuttnerhof in Bisamberg

VEREIN NIEDERÖSTERREICHISCHE WIRTSHAUSKULTUR
Niederösterreich-Ring 2, Haus C, 3100 St. Pölten

tel +43 (0)2742 9000 19883 mail wirtshauskultur@noe.co.at
www wirtshauskultur.at

ZVR-Zahl: 463239418, UID: ATU60603369, Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien
IBAN: AT49 3200 0000 0048 2455, BIC/Swift-Code: RLNWATWW

Urlaub in NIEDERÖSTERREICH

- Egino in Eggenburg
- Gasthaus Herbst in Hanfthal
- Weinstein in Krems
- Das Wolf in Langenlebarn
- Weinstube im Nikolaihof in Mautern a. d. Donau
- das Markthof in Siegersdorf

Ab dem nächsten Jahr soll außerdem das Hotel Schloss Haindorf in Langenlois dazukommen.

Hartmuth Rameder, Obmann der Wirtshauskultur Niederösterreich, erklärte: „Die Betriebe der Wirtshauskultur Niederösterreich sind nicht nur Orte für Genuss, sondern stehen auch für lebendigen Austausch, regionale Spezialitäten, kulinarische Spitzenqualität, Verbundenheit zur Region und inspirierende, innovative Entwicklung. Ich bin stolz auf unsere knapp 200 Mitgliedsbetriebe und sehr froh, mit so engagierten Menschen zusammenarbeiten zu dürfen!“

Im Rahmen der Generalversammlung wurden auch **langjährige Mitgliedsbetriebe** für ihre Treue zur Wirtshauskultur Niederösterreich und ihr Engagement ausgezeichnet.

Ein wichtiger Schwerpunkt der Vereinsarbeit ist auch die Förderung der nächsten Generation an Wirtinnen und Wirten. Ein großer Erfolg war der heurige **Lehrlingswettbewerb** **Wirtshaus Battle – Young Talents** in der HLF Krems, wo im Februar 2026 fünf Lehrlinge für ihre Leistungen in Küche und Service mit „Gold“ ausgezeichnet wurden. Zur 17. Ausgabe des Bewerbs hatten sich 14 Lehrlinge der Bewertung durch die Jury gestellt.

Im Sinne der Nachwuchsförderung gab es auch heuer wieder eine **Klasse Wirtshauskultur**, wo die Wirtshauskultur Niederösterreich eng mit den niederösterreichischen Tourismusschulen zusammenarbeitet, um junge Menschen für einen Beruf in der Gastronomie zu begeistern und ihnen mit hilfreichen Tricks von Profis einen realistischen Blick in die Praxis zu ermöglichen sowie den Alltag zu erleichtern.

Mit „**Yap & Dine**“ hat die Wirtshauskultur Niederösterreich heuer ein neues Genussformat ins Leben gerufen. Mit dem Ziel, vor allem junge Menschen (wieder) ins Wirtshaus zu bringen und sie auf unkomplizierte, moderne und gesellige Weise für das gemeinsame kulinarische Entdecken und Genießen zu begeistern, fanden zwei Aktionswochen statt. Unter dem Motto „Ein Tisch, vier Gänge, viele Momente“ nahmen im ersten Durchgang 16, bei der zweiten Aktionswoche 14 Wirtshäuser an der Aktion teil. Das Projekt soll 2027 adaptiert und etabliert werden.

Ein Highlight war einmal mehr das **Fest der Wirtshauskultur**, das heuer im April im Convention Center Luberegg mit 300 Gästen stattgefunden hat.

In die Zukunft gedacht bzw. gearbeitet wurde auch bei der umfassenden **Weiterentwicklung der Website**. Diese wurde ebenfalls im April einem Relaunch unterzogen und präsentiert sich seither noch moderner, interaktiver, informativer, serviceorientierter und ansprechender.

Mitte September 2026 hat der **1. Zukunftstag der Wirtshauskultur Niederösterreich** stattgefunden: Unter dem Motto „Wirtshaus.Zukunft: Aus Leidenschaft Gastgeber – heute und morgen" wurden im Babenbergerhof in Ybbs a.d. Donau Lösungsansätze diskutiert und erarbeitet, wie Wirtshäuser langfristig als gastronomisches, gesellschaftliches und wirtschaftliches Zentrum in den Orten erhalten werden können, Gäste auch zukünftig begeistert und gehalten werden können und welche Rolle Wert Tradition, Innovation, Digitalisierung und Tourismusstrategien dabei spielen.

Die besten Wirtshäuser Niederösterreichs 2027 auf einen Blick bietet der beliebte Wirtshaus-Guide 2026/27, der jährlich in einer Auflage von 15.000 Stück erscheint und die wichtigsten Informationen zu den Mitgliedsbetrieben zusammenfasst. Wer die Vorfreude auf einen genussvollen Wirtshausbesuch verschenken möchte, findet mit den Gutscheinen der Wirtshauskultur Niederösterreich ein passendes Weihnachtsgeschenk. Erhältlich sind diese in originellen Hüllen mit verschiedenen Sprüchen und für Kurzentschlossene auch in der praktischen print@home-Version.

Weitere Informationen: www.wirtshauskultur.at

Pressefoto: (© Wirtshauskultur Niederösterreich) v.l.n.r.: Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung, Abgeordnete zum NÖ Landtag Silke Dammerer in Vertretung von Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner, Hartmuth Rameder, Obmann der Wirtshauskultur Niederösterreich

Weitere Bilder: https://noew.px.media/share/179550614 56pqp5DV30XOjFm

*Die Fotos dienen ausschließlich der **redaktionellen Verwendung in Online- und Printmedien**. Bitte beachten Sie die **Copyrights**, die nach Klick auf das gewünschte Bild im Informationsbereich (i) rechts oben angezeigt werden.*