Österreichisches Umweltzeichen für Tourismusbetriebe: Infoveranstaltungen starten

NIEDERÖSTERREICH WERBUNG UNTERSTÜTZT BETRIEBE AUF DEM WEG ZU MEHR NACHHALTIGKEIT

Mit einer Informationsveranstaltung im JUFA Hotel Waldviertel in Raabs an der Thaya ist am Donnerstag, 5. November, der **Startschuss für die landesweite Info-Roadshow zum Österreichischen Umweltzeichen** für Tourismusbetriebe gefallen. Die Niederösterreich Werbung informiert dabei gemeinsam mit den Tourismusdestinationen über die Chancen **nachhaltiger Betriebsführung**, die Vorteile einer **anerkannten Zertifizierung** sowie konkrete **Unterstützungs- und Fördermöglichkeiten**. Ziel der Roadshow ist es, Tourismusbetriebe für das Österreichische Umweltzeichen zu gewinnen und ihnen den Einstieg in eine nachhaltige und wirtschaftlich erfolgreiche Betriebsentwicklung zu erleichtern.

St. Pölten, 6. November 2026. **Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner** betont zum Auftakt: „Niederösterreich steht für einen Tourismus, der von regionalem Charakter, einzigartiger Natur und hoher Qualität lebt. Diese Stärken wollen wir auch für kommende Generationen bewahren und gleichzeitig die Wertschöpfung in unseren Regionen sichern. Mit Initiativen wie diesen Informationsveranstaltungen zum Österreichischen Umweltzeichen setzen wir wichtige Impulse, um Niederösterreich als zukunftsorientiertes und verantwortungsbewusstes Tourismusland weiterzuentwickeln."

Orientierung und konkrete Unterstützung für Tourismusbetriebe

Das Österreichische Umweltzeichen bietet Tourismusbetrieben die Möglichkeit, ihr Engagement für Nachhaltigkeit nach anerkannten Kriterien sichtbar zu machen. Gleichzeitig können Maßnahmen zur effizienteren Nutzung von Energie und Ressourcen sowie zur Optimierung betrieblicher Abläufe dazu beitragen, laufende Kosten zu reduzieren und die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Die Info-Roadshow setzt genau hier an: In kompakten Informationsveranstaltungen erfahren interessierte Betriebe, welche Vorteile eine Zertifizierung bietet, welche Anforderungen damit verbunden sind und wie der Weg zum Österreichischen Umweltzeichen konkret gestaltet werden kann. Fachliche Impulse, Einblicke aus der Praxis und der direkte Austausch mit Expertinnen und Experten stehen dabei im Mittelpunkt. Auch Unterstützungs- und Fördermöglichkeiten werden vorgestellt.

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Sophie Seeböck
Tel +43 2742 9000 19844 **Mail** sophie.seeboeck@noe.co.at

Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung: „Mit unserer Tourismusstrategie 2030+ haben wir einen klaren Rahmen für die Weiterentwicklung des Tourismus in Niederösterreich geschaffen. Entscheidend ist jetzt, diese Ziele gemeinsam mit unseren Betrieben in die Praxis zu bringen. Genau hier setzt die Roadshow an: Wir zeigen, welche konkreten Vorteile das Österreichische Umweltzeichen bietet, wie der Zertifizierungsprozess funktioniert und welche Unterstützungsmöglichkeiten es gibt. Unser Ziel ist es, möglichst viele Betriebe zu ermutigen, diesen Weg zu gehen."

Roadshow-Start im Waldviertel

Nachhaltigkeits-Experte **Florian Größwang** zum Start der Info-Roadshow im JUFA Hotel Waldviertel in Raabs an der Thaya die **Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor** im Tourismus. Tourismus-Beraterin **Claudia Plott** informierte über den konkreten **Nutzen des Österreichischen Umweltzeichens**, die Anforderungen an Betriebe sowie den Zertifizierungsprozess. Ergänzt wurde das Programm durch **Erfahrungen aus der Praxis** und die Möglichkeit, sich mit anderen Betrieben und Fachleuten auszutauschen.

„Gerade für eine Region wie das Waldviertel, die für ihre Naturräume, ihre Authentizität und ihre regionalen Besonderheiten geschätzt wird, ist eine nachhaltige touristische Entwicklung von großer Bedeutung. Wir wollen unsere Betriebe dabei unterstützen, vorhandene Potenziale zu nutzen und ihre Qualität weiterzuentwickeln. Die Roadshow bietet dafür wertvolle Informationen und die Möglichkeit zum direkten Austausch", so **Tom Bauer, Geschäftsführer von Waldviertel Tourismus.**

Weitere Informationsveranstaltungen in Niederösterreich

Die Info-Roadshow führt durch alle niederösterreichische Tourismusdestinationen. Neben dem Termin im Waldviertel sind heuer noch Veranstaltungen in den Wiener Alpen, im Weinviertel und im Mostviertel vorgesehen. Die Veranstaltungen im Wienerwald und in der Destination Donau finden im ersten Quartal 2027 statt.

Die Veranstaltungen richten sich an interessierte Tourismusbetriebe, die sich über das Österreichische Umweltzeichen informieren, erste Schritte in Richtung Zertifizierung setzen oder ihre bestehenden Nachhaltigkeitsmaßnahmen weiterentwickeln möchten.

Alle Termine, weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung unter:
www.niederoesterreich.at/b2b/zukunft-sichern-kosten-senken-gaeste-ueberzeugen

Foto 1 (© Daniela Matejschek) v.l.n.r.: Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner und Michael Duscher – Geschäftsführer Niederösterreich Werbung

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Sophie Seeböck
Tel +43 (0) 2742/9000 19844 **Mail** sophie.seeboeck@noe.co.at

Foto 2 (© Claus Schindler) v.l.n.r.: Auftakt der Info-Roadshow zum Österreichischen Umweltzeichen für Tourismusbetriebe in Raabs an der Thaya; v.l.n.r.: Florian Größwang (Berater ÖUZ), Claudia Plott (Beraterin ÖUZ – Fokus Betriebe), Elina Stanek (Best Practice – Schrammel.Klang.Festival/MOMENT), Kristiane Spiegl (Niederösterreich Werbung), Tom Bauer (Geschäftsführer Destination Waldviertel), Michaela Strohmer (Obfrau TVB Nationalparkregion Thayatal), Wolfgang Turk (Best Practice Beispiel - LK Technick Mold), Kerstin Schmid (LEADER-Managerin Thayaland)

Weitere Bilder: https://noew.px.media/share/1793953772mfisuRxWoSIeD8

*Die Fotos dienen ausschließlich der **redaktionellen Verwendung in Online- und Printmedien.** Bitte beachten Sie die **Copyrights**, die nach Klick auf das gewünschte Bild im Informationsbereich (i) rechts oben angezeigt werden.*

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Sophie Seeböck
Tel +43 (0) 2742/9000 19844 **Mail** sophie.seeboeck@noe.co.at