



Tourismus stärkt Wirtschaft und Regionen in Niederösterreich

WELT-TOURISMUSTAG RÜCKT BEDEUTUNG DER BRANCHE IN FOKUS

Der Tourismus in Niederösterreich schafft neben attraktiven Reiseanlässen für Gäste aus dem In- und Ausland vor allem auch Arbeitsplätze und Wertschöpfung in den Destinationen. So trägt er auch zur Verbesserung der Lebensqualität für Einheimische bei. Anlässlich des Welt-Tourismustags am 27. September wird die Bedeutung der Branche für Wirtschaft und Regionen in den Mittelpunkt gestellt. Ein Blick auf die vergangenen zehn Jahre zeigt eine positive Entwicklung bei Ankünften und Nächtigungen, insbesondere internationale Gäste gewinnen an Bedeutung. Gleichzeitig werden bereits die nächsten Weichen gestellt: Die neue Tourismusstrategie 2030+ definiert ab Anfang Oktober den Rahmen für die weitere Entwicklung des Tourismus in Niederösterreich.

St. Pölten, 26. September 2026. Seit 1980 steht der 27. September im Zeichen des Tourismus: Der Welt-Tourismustag macht auf die Bedeutung des Tourismus für Wirtschaft und Gesellschaft aufmerksam. In Niederösterreich reicht diese weit über den Aufenthalt der Gäste hinaus: Touristische Nachfrage schafft Wertschöpfung in den Regionen und kommt neben Beherbergung und Gastronomie auch zahlreichen weiteren Bereichen zugute.

Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner erklärt: „Mein Dank geht an alle engagierten Gastwirtinnen, Gastwirte, Betreiberinnen und Betreiber von Unterkünften, die täglich das Beste für ihre Gäste geben und diesen den Aufenthalt in Niederösterreich so angenehm wie möglich machen und den Touristikerinnen und Touristiker, die sich immer wieder etwas Neues einfallen lassen, um Gäste wie Einheimischen zu überraschen und zu begeistern. Rund 49.000 Menschen arbeiten aktuell in Niederösterreichs Tourismus und Freizeitwirtschaft, sie stehen für ein tatkräftiges und engagiertes ‚Miteinander‘ ganz im Sinne der Gastfreundschaft!“

Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung betont: „Authentische Erlebnisse mit Mehrwert, die gelungene Kombination von Tradition und innovativen Ideen gepaart mit hohen Qualitätsstandards und herzlicher Gastfreundschaft machen Niederösterreich als attraktive Ausflugs- und Urlaubsdestination aus. Erholung, Bewegung, Naturerlebnis, kulturelle Highlights, regionstypische Kulinarik und unsere Weine liefern seit vielen Jahren Anreize für Gäste, um nach Niederösterreich zu kommen und ein wenig länger zu bleiben.“

Entwicklung des Tourismus in Niederösterreich in den letzten 10 Jahren

Die Entwicklung der vergangenen zehn Jahre zeigt nach oben: Die Zahl der **Gästekünfte** stieg von 2,65 Millionen im Jahr 2016 auf rund 3 Millionen im Jahr 2025 (+13,2 Prozent), jene internationaler Gäste um 20,1 Prozent auf 1,26 Millionen. Bei den **Nächtigungen** ging es im selben

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Sophie Seeböck
Tel +43 2742 9000 19844 Mail sophie.seeboeck@noe.co.at



Zeitraum von 6,9 auf knapp 7,3 Millionen nach oben (+5,7 Prozent). Rund 4,7 Millionen entfielen 2025 auf Gäste aus Österreich, rund 2,6 Millionen auf internationale Gäste. Während die Inlandsnchtigungen im Vergleich zum Jahr davor nahezu stabil blieben (+0,4 Prozent), legten jene aus dem Ausland um 16,7 Prozent zu. Wichtigster internationaler Herkunftsmarkt ist Deutschland, gefolgt von Ungarn, Tschechien, der Slowakei und Polen.

Breit aufgestellt ist Niederösterreich auch bei den Reiseanlässen: **43 Prozent der Nächtigungen** entfallen auf den Urlaubstourismus, **36 Prozent** auf den Geschäftstourismus und **21 Prozent** auf Kur und Gesundheit. Bei den Urlaubsmotiven liegt Wandern mit 24 Prozent vorne, gefolgt von Kultur und Sightseeing, Radfahren, Wellness und Thermen sowie Kulinarik und Wein. Gleichzeitig ist der Tourismus ein bedeutender Wirtschaftsfaktor: Rund **2 Milliarden Euro werden jährlich erwirtschaftet**. Nächtigungsgäste geben durchschnittlich **148 Euro pro Tag** aus, kulinarik- und weinaffine Gäste sogar **176 Euro**. Davon profitieren neben Beherbergung und Gastronomie auch Ausflugsziele, Kultur- und Freizeitangebote, regionale Produzentinnen und Produzenten sowie weitere Dienstleistungsbereiche. Mit knapp **49.000 Beschäftigten in rund 4.800 Unternehmen** ist der Tourismus auch ein wichtiger Arbeitgeber in allen Regionen Niederösterreichs.

Den Blick nach vorne richtet die neue **Tourismusstrategie 2030+**, die kurz vor ihrer Präsentation steht. **Qualität, Nachhaltigkeit und Digitalisierung** werden darin ebenso eine zentrale Rolle spielen wie die weitere Stärkung des **Ganzjahrestourismus**.

Erfolgskonzepte aus Niederösterreich

Wie touristischer Erfolg in der Praxis aussehen kann, zeigen zahlreiche Angebote und Initiativen im ganzen Land. Sie greifen unterschiedliche Gästebedürfnisse auf, nützen regionalen Stärken und entwickeln diese konsequent weiter. Sechs Beispiele stehen exemplarisch für erfolgreiche Konzepte aus Niederösterreich:

- **Waldviertel: Beim Einfalt B&B am neuen Bernhardiweg**

Seit 2025 hat das Waldviertel sein Aktivangebot mit dem [Bernhardiweg](#) um ein neues, attraktives Pilgererlebnis erweitert. Der rund **125 Kilometer lange Rundweg** führt vom Stift Zwettl durch zehn Stiftspfarran und verbindet auf vier bis sechs Tagesetappen Naturerlebnis, Kultur und Bewegung. Für ein gelungenes mehrtägiges Pilgererlebnis zählt dabei nicht nur die Route selbst, sondern auch das Angebot entlang des Weges. Einer der [Pilgerpartner](#) entlang der Strecke ist das familiengeführte [Beim Einfalt B&B](#) in Groß Gerungs. Der Betrieb ermöglicht **mehrtägige Etappen von einer festen Unterkunft aus** und bietet dafür unter anderem Transfers zu den jeweiligen Ausgangs- und Endpunkten, Routenberatung sowie Jausenpakete an. Dass der Familienbetrieb auch darüber hinaus mit seinem Angebot überzeugt, zeigt der hauseigene **Campingplatz [Camping Waldviertel](#)**: Er wurde 2026 beim ACSI Award in der Kategorie „Klein und fein“ als **beliebtester Campingplatz Österreichs** ausgezeichnet.

- **Wiener Alpen: Rax-Seilbahn**

Seit **1926** bringt die [Rax-Seilbahn](#) Gäste auf das Raxplateau und schrieb damit Tourismusgeschichte: Als **erste Personen-Seilbahn Österreichs** überwand sie von Beginn an mehr als 1.000 Höhenmeter und machte die Bergwelt vor den Toren Wiens für Erholungssuchende, Alpinistinnen und Alpinisten sowie Sommerfrische-Gäste

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Sophie Seeböck
Tel +43 (0) 2742/9000 19844 Mail sophie.seeboeck@noe.co.at



bequem erreichbar. Heute zählt die Rax-Seilbahn mit rund **200.000 Gästen pro Jahr** zu den bedeutenden Ausflugszielen Niederösterreichs und liegt auch bei der **Niederösterreich-CARD regelmäßig unter den Top 10 der meistbesuchten Ziele**. Ihre Anziehungskraft wirkt dabei weit über die Seilbahn selbst hinaus: Von Gastronomie und Beherbergung bis zu regionalen Betrieben profitieren zahlreiche Angebote in der Umgebung von den Besucherinnen und Besuchern. Auch im Winter bleibt die Rax ein attraktives Ausflugsziel: Beim [Schneeschuhwandern](#) lässt sich die verschneite Bergwelt aktiv erleben, während Formate wie [„Haubenkoch trifft Hüttenwirt“](#) Berg- und Talfahrt mit der Rax-Seilbahn, Schneeschuhwandern und Haubenküche am Berg zu einem besonderen Gesamterlebnis verbinden.

- Weinviertel: **Weingut Hagn**

Im [Weingut Hagn](#) in Mailberg wird Wein nicht nur produziert und verkostet, sondern zum roten Faden eines gesamten Aufenthalts. Die Familie Hagn blickt auf rund 300 Jahre Weinbautradition zurück und verbindet diese heute mit regionaler, saisonaler Küche und einem hochwertigen Nächtigungsangebot im [Weindomizil Hagn](#). Damit ist der Betrieb nicht nur ein Beispiel dafür, wie sich die Weinviertler Weinkultur an einem Ort umfassend erleben lässt, sondern auch Teil der Niederösterreich [Selected Stays](#), einer Auswahl besonderer Beherbergungsbetriebe. 2026 war der Familienbetrieb außerdem Gastgeber eines Termins von [„Tafeln im Weinviertel“](#), bei dem regionale Küche und Wein an besonderen Plätzen der Region gemeinsam inszeniert werden.

- Mostviertel: **Gasthaus Nährer**

Im [Gasthaus Nährer](#) in Rassing verbindet Michael Nährer bodenständige Wirtshausküche mit Fine Dining und setzt dabei konsequent auf Produkte aus der Region – vom Gemüse aus dem Küchengarten bis zum **eigenen Weinbau**. Der Betrieb ist Teil der [Wirtshauskultur Niederösterreich](#), zu der rund 200 qualitätsbewusste Betriebe vom Dorfgasthaus bis zum Haubenlokal gehören. Mit dem 2024 eröffneten, architektonisch markanten Neubau wurde das bestehende Gasthaus bewusst weiterentwickelt und in eine neue Zeit geführt. Experimentierfreude zeigt Nährer auch bei den [Mostviertler Feldversuchen](#), wo gemeinsam neue Geschmäcker und Zugänge zur regionalen Kulinarik erprobt werden. Im August widmete sich Nährer dabei unter dem Titel „Alpjus und Verjus“ neuen alkoholfreien Getränkebegleitungen und ursprünglichen Zubereitungsarten.

- Donau Niederösterreich: **MÖRWALD Gutshof**

Mit dem [MÖRWALD Gutshof](#) wurde im Juni 2025 mitten im historischen Ortskern von Feuersbrunn ein ehemaliges Kauf- und Warenhaus zu einem modernen Hotel-, Genuss- und Veranstaltungsstandort weiterentwickelt. Statt neu zu bauen, wurde die bestehende Bausubstanz in nur acht Monaten umfassend revitalisiert – **ohne zusätzliche Bodenversiegelung**. Heute vereint der Gutshof 23 Gästezimmer inklusive zweier Penthouse-Suiten mit Weinhandlung, Greißlerei, Markthalle sowie Seminar- und Veranstaltungsräumen und schafft damit neue Möglichkeiten für Urlaub, Kulinarik und Business-Events. Der Gutshof zählt zu den [Niederösterreich Selected Stays](#) und damit zu einer handverlesenen Auswahl besonderer Unterkünfte im Land. Auch im Veranstaltungstourismus ist Mörwald seit vielen Jahren eng verankert: **Toni Mörwald**

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Sophie Seeböck
Tel +43 (0) 2742/9000 19844 Mail sophie.seeboeck@noe.co.at



zählt zu den Top-Partnern der ersten Stunde des [Convention Bureau Niederösterreich](#); im Gutshof sind heute Meetings, Seminare und Veranstaltungen für bis zu 200 Personen möglich.

- Wienerwald: **At the Park Hotel**

Mitten im Kurpark von Baden verbindet das [At the Park Hotel](#) Urlaubs- und Wirtschaftstourismus unter einem Dach. Als Mitglied der Niederösterreich [Selected Stays](#) und [Radpartner Niederösterreich](#) richtet sich das Haus sowohl an qualitätsbewusste **Urlaubsgäste als auch an Aktivreisende**. Gleichzeitig ist das Hotel Partner des [Convention Bureau Niederösterreich](#) und bietet sechs Tagungsräume für Veranstaltungen mit bis zu 100 Personen. Seit Oktober 2025 trägt der Betrieb zudem das **Österreichische Umweltzeichen**. Wie sich ein starkes Kulturangebot in einen konkreten Reiseanlass übersetzen lässt, zeigt die enge Verbindung zum [Festival La Gacilly-Baden Photo](#): Rund um das internationale Fotofestival bietet das Hotel ein eigenes Arrangement mit Übernachtung und geführtem Rundgang an und verbindet damit Kulturveranstaltung und Aufenthalt unmittelbar miteinander.

Weitere Informationen: niederoesterreich.at

► **Neu!** Die **Websites** des niederösterreichischen Tourismusnetzwerks präsentieren sich seit Kurzem in einem **neuen Look**. Der Webauftritt wurde komplett überarbeitet und informiert nun noch ansprechender und übersichtlicher zu Reisen und Unternehmungen im weiten Land. Egal, ob auf der Suche nach **Inspiration** oder klaren **Fakten** – praktische **Features**, wie **KI-Guides** und **interaktive Landkarten**, sowie jede Menge Tipps machen Lust auf **Urlaub in Niederösterreich**.

Kostenloser Prospektshop: niederoesterreich.at/prospekte

Foto (© Daniela Matejschek) v.l.n.r.: Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner, Michael Duscher – Geschäftsführer Niederösterreich Werbung

Weitere Bilder: <https://noew.px.media/share/1789984753ldegSUB2c2j2Hs>

*Die Fotos dienen ausschließlich der **redaktionellen Verwendung in Online- und Printmedien**. Bitte beachten Sie die **Copyrights**, die nach Klick auf das gewünschte Bild im Informationsbereich (i) rechts oben angezeigt werden.*

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Sophie Seeböck
Tel +43 (0) 2742/9000 19844 Mail sophie.seeboeck@noe.co.at