



Geschäftsführungen im niederösterreichischen Tourismus bestätigt

BEWÄHRTES FÜHRUNGSTEAM FÜR DIE NÄCHSTEN JAHRE

Nach einem umfassenden Ausschreibungs- und Hearingprozess stehen zentrale personelle Weichenstellungen im niederösterreichischen Tourismus fest: **Mariella Klement-Kapeller (Wiener Alpen in Niederösterreich), Hannes Steinacker (Weinviertel), Bernhard Schröder (Donau Niederösterreich) und Andreas Purt (Mostviertel)** wurden als Geschäftsführungen ihrer jeweiligen Tourismusdestinationen bestätigt. Auch **Klemens Wögerer** wird die Niederösterreich-CARD in den kommenden fünf Jahren als Geschäftsführer weiterführen.

St. Pölten, 20. August 2026. Turnusmäßig wurden im Frühjahr 2026 die Geschäftsführungspositionen von vier der sechs niederösterreichischen Tourismusdestinationen sowie der Niederösterreich-CARD neu ausgeschrieben. Nach mehrstufigen Auswahlverfahren mit zahlreichen Bewerberinnen und Bewerbern, Hearings durch ein Personalberatungsunternehmen und der Präsentation von Zukunftskonzepten wurden die bestgereichten Kandidatinnen und Kandidaten den jeweiligen Generalversammlungen zur Beschlussfassung vorgelegt und von diesen bestätigt. Die Verträge sind grundsätzlich für fünf Jahre gültig.

Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner gratuliert: „Mit Mariella Klement-Kapeller, Hannes Steinacker, Bernhard Schröder, Andreas Purt und Klemens Wögerer stehen erfahrene und engagierte Persönlichkeiten an der Spitze wichtiger touristischer Organisationen in Niederösterreich. Sie alle haben das strenge Auswahlverfahren erfolgreich durchlaufen. Ich gratuliere herzlich und freue mich, dass wir den erfolgreichen Weg gemeinsam fortsetzen können. Denn unser Ziel ist klar: Wir wollen unseren Gästen starke Angebote, eine hervorragende Infrastruktur und attraktive Reiseanlässe bieten – damit sie gerne nach Niederösterreich kommen und hier unvergessliche Tage verbringen.“

Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung, betont: „Die personellen Entscheidungen sind ein starkes Signal für Kontinuität und Qualität im niederösterreichischen Tourismus. Wir haben in den vergangenen Jahren gemeinsam viel erreicht und können nun auf dieser Basis mit voller Kraft weiterarbeiten. Mit der neuen Tourismusstrategie 2030, Maßnahmen zur weiteren Digitalisierung, einer noch gezielteren Kundenansprache und kreativen Konzepten für die Vermarktung Niederösterreichs als attraktive Ganzjahresdestination gibt es weiterhin viel zu tun. Ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit.“

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Sophie Seeböck
Tel +43 2742 9000 19844 Mail sophie.seeboeck@noe.co.at



Bewährte Führung für vier Destinationen

In den kommenden Jahren sind die Geschäftsführungen dafür verantwortlich, ihre jeweiligen Destinationen touristisch weiterzuentwickeln, ihre Stärken sichtbar zu machen und gemeinsam mit Niederösterreich Werbung, Land Niederösterreich, Gemeinden, Betrieben und Partnern an der Positionierung des Tourismusstandorts Niederösterreich zu arbeiten.

Die vier bestätigten Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer bringen dafür langjährige Erfahrung im Tourismus, starke regionale Verankerung und umfassende Netzwerkkompetenz mit:

- **Wiener Alpen in Niederösterreich: Mariella Klement-Kapeller**
Die gebürtige St. Pöltnerin studierte an der IMC Hochschule für Angewandte Wissenschaften Krems und war im Partnermanagement der Österreich Werbung sowie in der PR-Beratung tätig. Seit 2021 steht sie an der Spitze der Tourismusdestination Wiener Alpen in Niederösterreich.
- **Weinviertel: Hannes Steinacker**
Hannes Steinacker absolvierte eine touristische Ausbildung am WIFI St. Pölten und sammelte internationale Erfahrung in Hotellerie und Luftfahrt. 2021 übernahm er die Geschäftsführung seiner Heimat, der Tourismusdestination Weinviertel.
- **Donau Niederösterreich: Bernhard Schröder**
Der Absolvent der Wirtschaftsuniversität Wien war zunächst bei Radreise-Veranstaltungen sowie in der Österreich Werbung tätig. Seit bald 25 Jahren arbeitet er für die touristische Entwicklung der Destination Donau Niederösterreich.
- **Mostviertel: Andreas Purt**
Nach seinem Studium an der Wirtschaftsuniversität Wien war Purt unter anderem bei einem Radreiseveranstalter, bei der Österreich Werbung sowie beim Tourismusverband Ötscherland tätig. Seit mehr als 25 Jahren leitet er die Tourismusdestination Mostviertel.

Mariella Klement-Kapeller, Hannes Steinacker, Bernhard Schröder und Andreas Purt erklären gemeinsam: „Wir freuen uns über das Vertrauen und darauf, die erfolgreiche Arbeit in unseren Destinationen fortzusetzen. Gemeinsam mit Betrieben, Gemeinden und Partnern wollen wir die Stärken unserer Regionen weiter sichtbar machen, neue Impulse setzen und Niederösterreich als attraktives Ausflugs- und Urlaubsland weiter stärken.“

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Sophie Seeböck
Tel +43 (0) 2742/9000 19844 Mail sophie.seeboeck@noe.co.at



Klemens Wögerer führt die Niederösterreich-CARD weiter

Die Niederösterreich-CARD zählt zu den erfolgreichsten Ausflugskarten Österreichs und ist ein wichtiger Impulsgeber für den Ausflugstourismus im Land. Klemens Wögerer übernahm die Geschäftsführung im Jahr 2022. Zuvor sammelte er umfassende Erfahrung in den Bereichen Customer Relationship Management, Vertrieb und Marketing, unter anderem bei REWE International AG und VAN GRAAF GmbH & Co KG. Er studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften an der Wirtschaftsuniversität Wien und spezialisierte sich auf Tourismusanalyse, Freizeitmarketing, Handel und Marketing.

Klemens Wögerer erklärt: „Ich freue mich sehr über das Vertrauen und die Möglichkeit, die Niederösterreich-CARD auch in den kommenden fünf Jahren weiterzuentwickeln. Sie ist für viele Menschen ein wichtiger Begleiter bei ihrem Ausflug oder Urlaub in Niederösterreich und zugleich ein starkes Angebot für unsere Partnerbetriebe. Gemeinsam wollen wir die CARD weiter konsequent an den Bedürfnissen unserer Gäste ausrichten, die Kundenansprache stärken und neue Angebote sichtbar machen.“

Die Niederösterreich-CARD wurde vor rund zwei Jahrzehnten zur Stärkung des Ausflugstourismus ins Leben gerufen. In der aktuellen Saison 2026/27 ermöglicht sie freien Eintritt zu mehr als 365 Attraktionen in und um Niederösterreich. In der Saison 2025/26 wurden 235.000 Karten ausgegeben und damit mehr als 1,8 Millionen Ausflüge unternommen.

Foto (© Johann Pfeiffer) v.l.n.r.: Hannes Steinacker – Geschäftsführer Weinviertel Tourismus GmbH, Bernhard Schröder – Geschäftsführer Donau Niederösterreich Tourismus GmbH, Michael Duscher – Geschäftsführer Niederösterreich-Werbung GmbH, Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner, Mariella Klement-Kapeller – Geschäftsführerin Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH, Andreas Purt – Geschäftsführer Mostviertel Tourismus GmbH, Klemens Wögerer – Geschäftsführer Niederösterreich-CARD

Weitere Bilder: <https://noew.px.media/share/1783345449Kc3noeRqqLRGET>

Die Fotos dienen ausschließlich der **redaktionellen Verwendung in Online- und Printmedien**. Bitte beachten Sie die **Copyrights**, die nach Klick auf das gewünschte Bild im Informationsbereich (i) rechts oben angezeigt werden.

PRESSERÜCKFRAGEN

Niederösterreich Werbung, Sophie Seeböck
Tel +43 (0) 2742/9000 19844 Mail sophie.seeboeck@noe.co.at